Pengenalan Proses Bisnis dalam Domain Teknologi Informasi

Brigida Arie Minartiningtyas, M.Kom

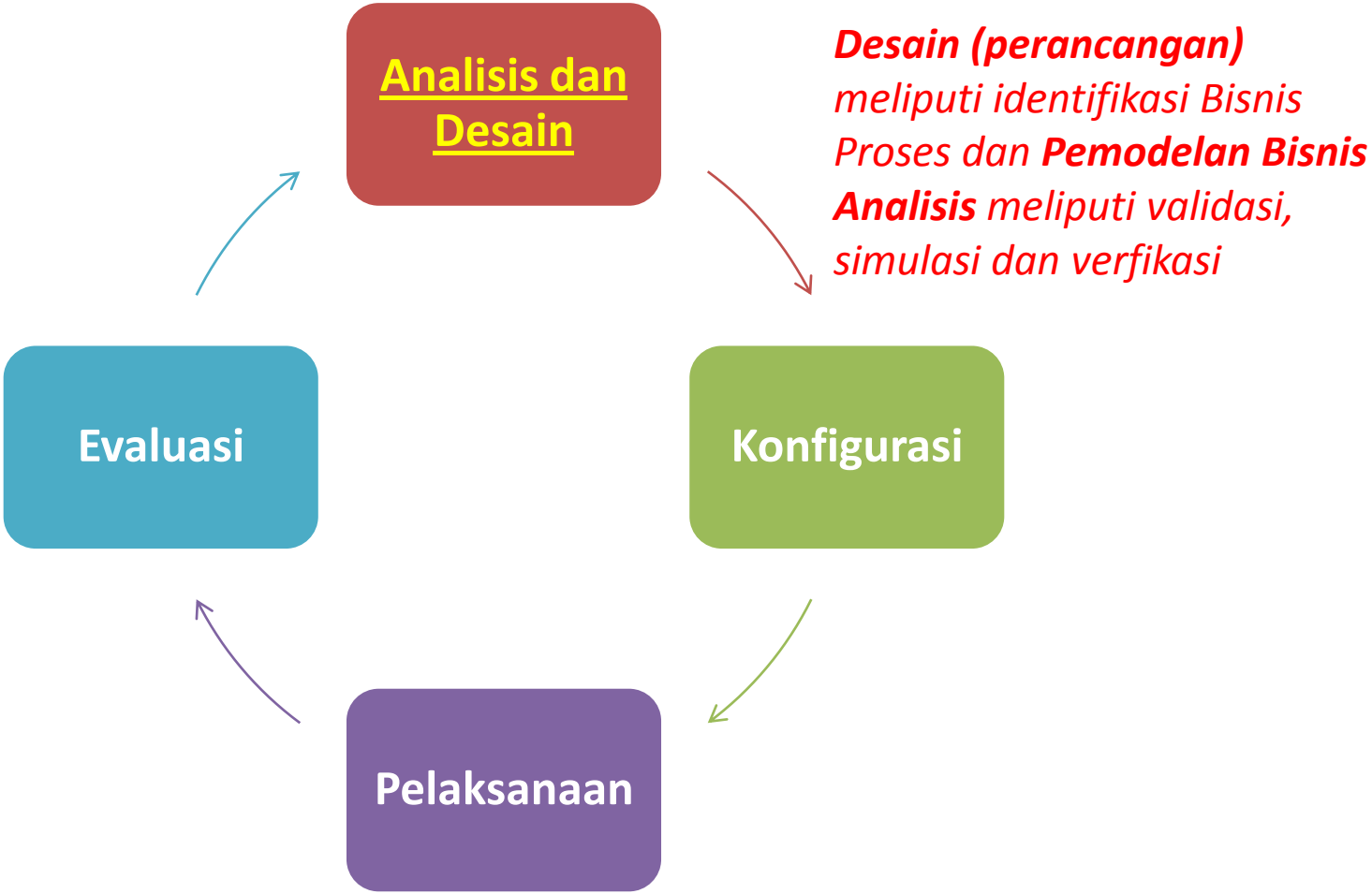
Manajemen Proses bisnis akan menghasilkan suatu produk serta kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan berdasarkan tujuan perusahaan tersebut.

Proses bisnis adalah instrumen kunci bagi orang yang mengorganisir aktivitas bisnis dan meningkatkan pemahaman dari hubungan timbal balik mereka

Suatu proses bisnis terdiri dari satu **set aktivitas** yang dilakukan di koordinasi di dalam suatu lingkungan teknis dan organisatoris

Manajemen Proses bisnis meliputi **konsep, metoda, dan teknik** untuk mendukung disain, administrasi, konfigurasi, dan analisa proses bisnis.

Siklus dalam Analisa dan Desain Proses Bisnis



Dalam tahap ini dilakukan **survei** terhadap bisnis proses dan lingkungan organisasi serta lingkungan teknis. Berdasarkan hasil survei, bisnis proses diidentifikasi, ditelaah, divalidasi dan digambarkan dengan bisnis proses model.

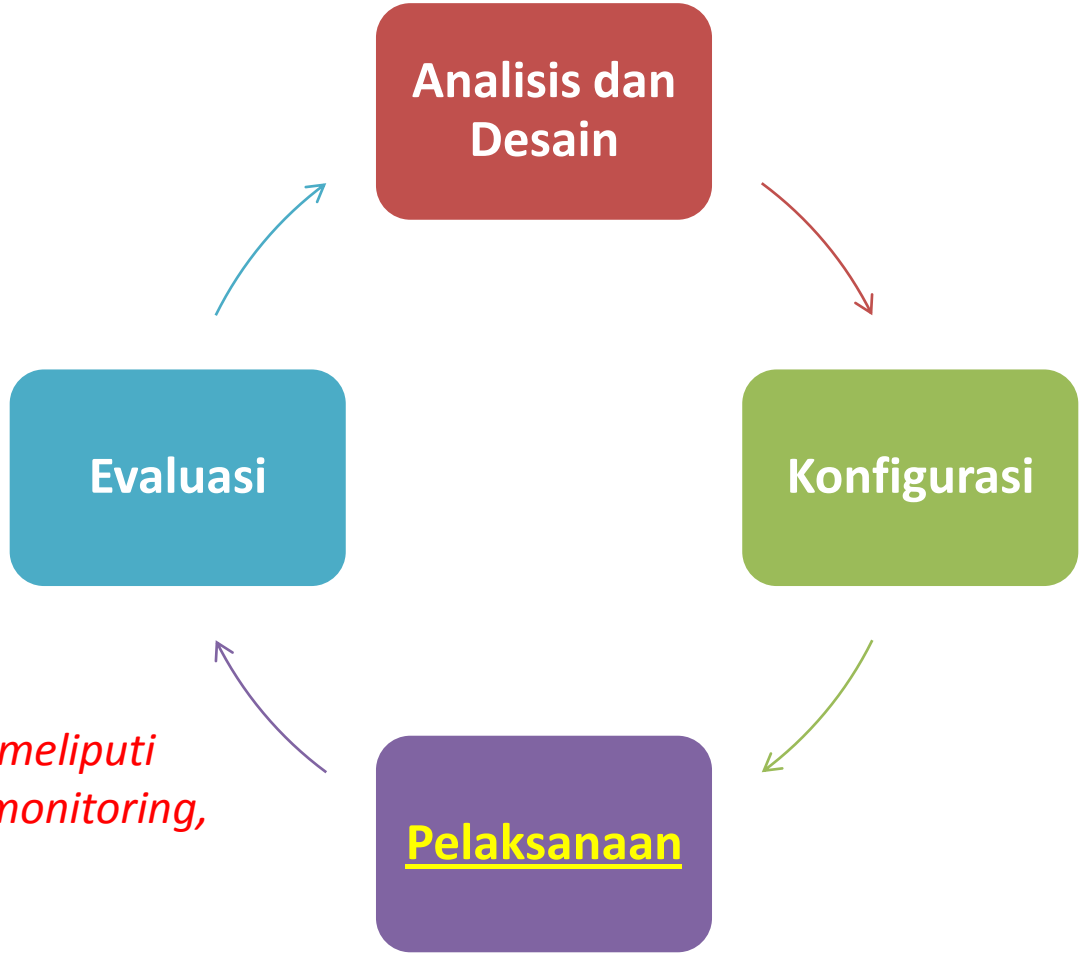
Siklus dalam Analisa dan Desain Proses Bisnis

Konfigurasi *meliputi seleksi sistem, implementasi, tes dan deployment*

Yang perlu diperhatikan :

1. Sebelum digunakan sistem (terutama dalam hal aplikasinya) perlu dites apakah sudah berjalan sesuai yang direncanakan atau belum??
2. Pelatihan personel dan migrasi aplikasi jika diperlukan

Siklus dalam Analisa dan Desain Proses Bisnis

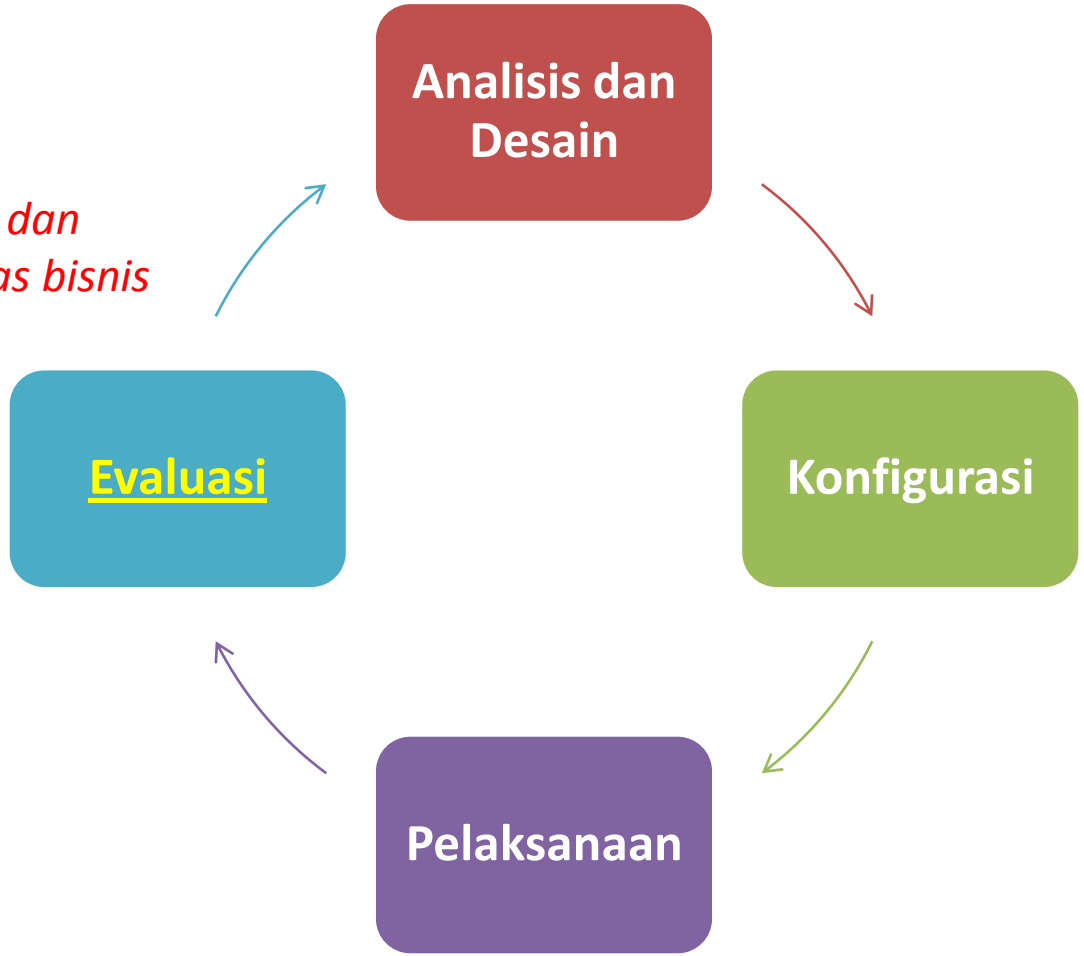


Pelaksanaan *meliputi operasional, monitoring, maintenance*

Dalam tahap inilah **ujian** sebenarnya dari sistem benar-benar diuji dalam aktivitas sehari-hari oleh perusahaan. Apakah sistem beserta aplikasi yang dibangun telah benar-benar dapat menjalankan bisnis proses dengan baik untuk mencapai tujuan perusahaan??

Siklus dalam Analisa dan Desain Proses Bisnis

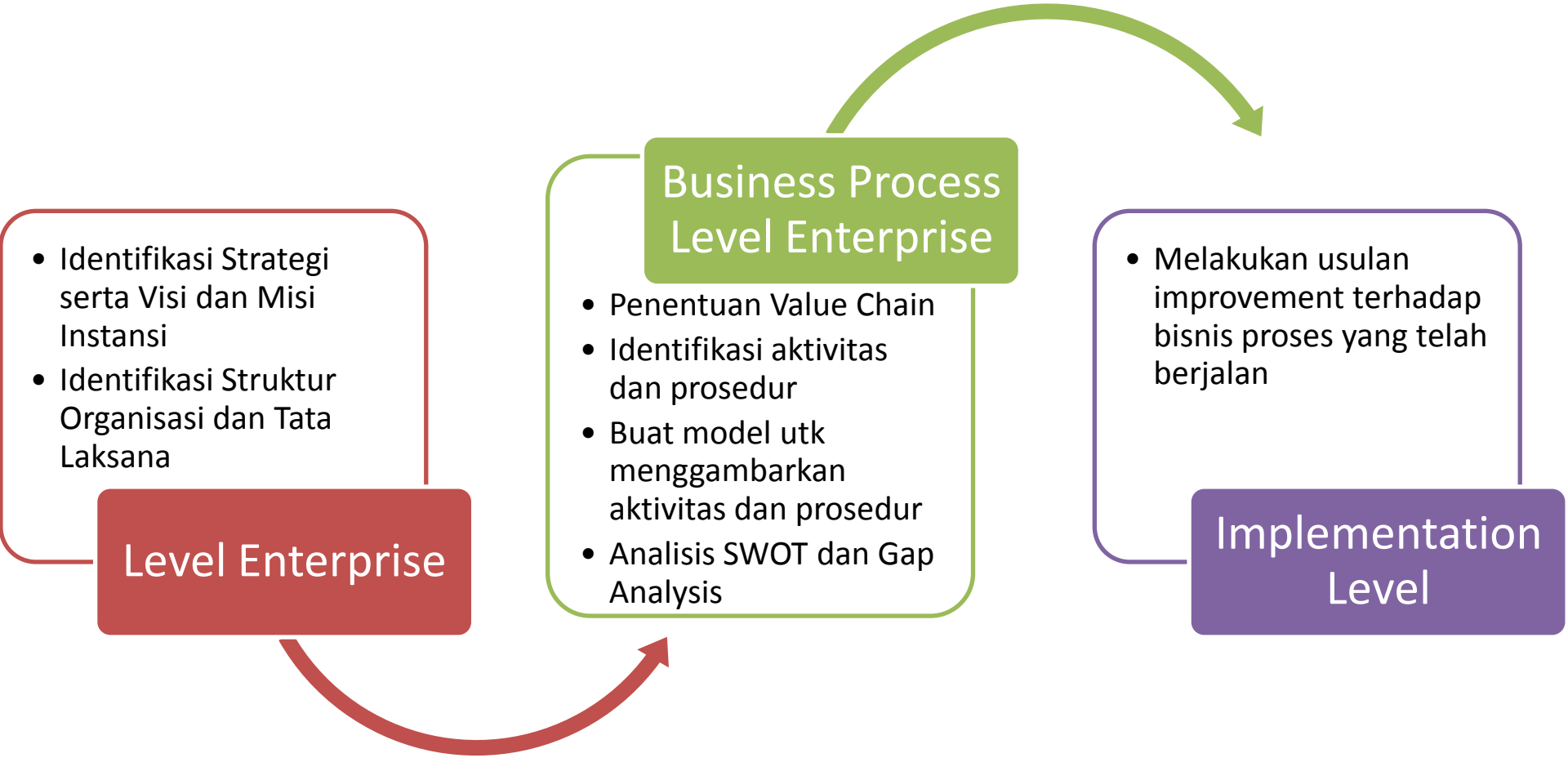
Evaluasi *meliputi penggalian proses dan monitoring aktivitas bisnis*



Log informasi yang dihasilkan dievaluasi menggunakan teknik monitoring akitivitas bisnis dan penggalian proses. Teknik ini bertujuan untuk **mengidentifikasi** model proses bisnis dan kecukupan dari lingkungan operasional.

Siklus dalam Analisa dan Desain Proses Bisnis

Siklus ini berputar terus menerus, setelah dilakukan **evaluasi** akan ditemukan poin-poin dimana bisa dilakukan improvement atau perbaikan atas proses bisnis yang telah dilakukan.


Level Enterprise
• Identifikasi Strategi serta Visi dan Misi Instansi
• Identifikasi Struktur Organisasi dan Tata Laksana
Business Process Level Enterprise
• Penentuan Value Chain
• Identifikasi aktivitas dan prosedur
• Buat model utk menggambarkan aktivitas dan prosedur
• Analisis SWOT dan Gap Analysis
Implementation Level
• Melakukan usulan improvement terhadap bisnis proses yang telah berjalan

Sifat Dasar Organisasi

Nilai

- Organisasi menciptakan nilai dengan menyediakan barang dan jasa yang diinginkan oleh pelanggannya.
- Ex : Breadtalk, membuat makanan yang bergizi, sehat dan mempunyai karakteristik tersendiri

Biaya

- Untuk menciptakan nilai diperlukan biaya (cost)
- Ex : Untuk memproduksi makanan, pabrikan harus membayar berbagai macam sumber daya, seperti bahan baku dan tenaga kerja

Margin

- Margin merupakan selisih antara nilai dengan biaya
- Tujuan organisasi berorientasi *profit* adalah memaksimalkan marginnya sementara tujuan organisasi *non profit* adalah memaksimalkan barang dan jasa yang disediakannya dengan sumber daya yang dimilikinya

3 Macam Proses Bisnis

Perolehan	• **mendapatkan, memelihara, dan membayar** sumber-sumber daya yang diperlukan organisasi.
Perubahan	• **mengubah** sumber-sumber daya yang telah diperoleh menjadi barang/jjasa yang diperlukan pelanggan
Pengumpulan	• menjual dan menyerahkan barang/jasa kepada pelanggan, lalu **mengumpulkan pembayarannya**

Pengelolaan Proses Bisnis

Perencanaan	• Pimpinan **menentukan sasaran** bisnis
Pelaksanaan	• Pimpinan menjalankan rencana mereka dengan **membagi proses bisnis** menjadi beberapa aktivitas yang lebih kecil
Pengawasan	• Memeriksa hasil dari aktivitas yang dilakukan, atau dari keseluruhan proses bisnis, untuk melihat **apakah sesuai dengan yang diharapkan??**
Penilaian	• Secara berkala, pimpinan akan menilai apakah proses bisnis yang dilakukan **berhasil mencapai tujuan organisasi??**

Pimpinan organisasi bertanggung jawab terhadap pengelolaan proses bisnis

Kejadian Proses Bisnis

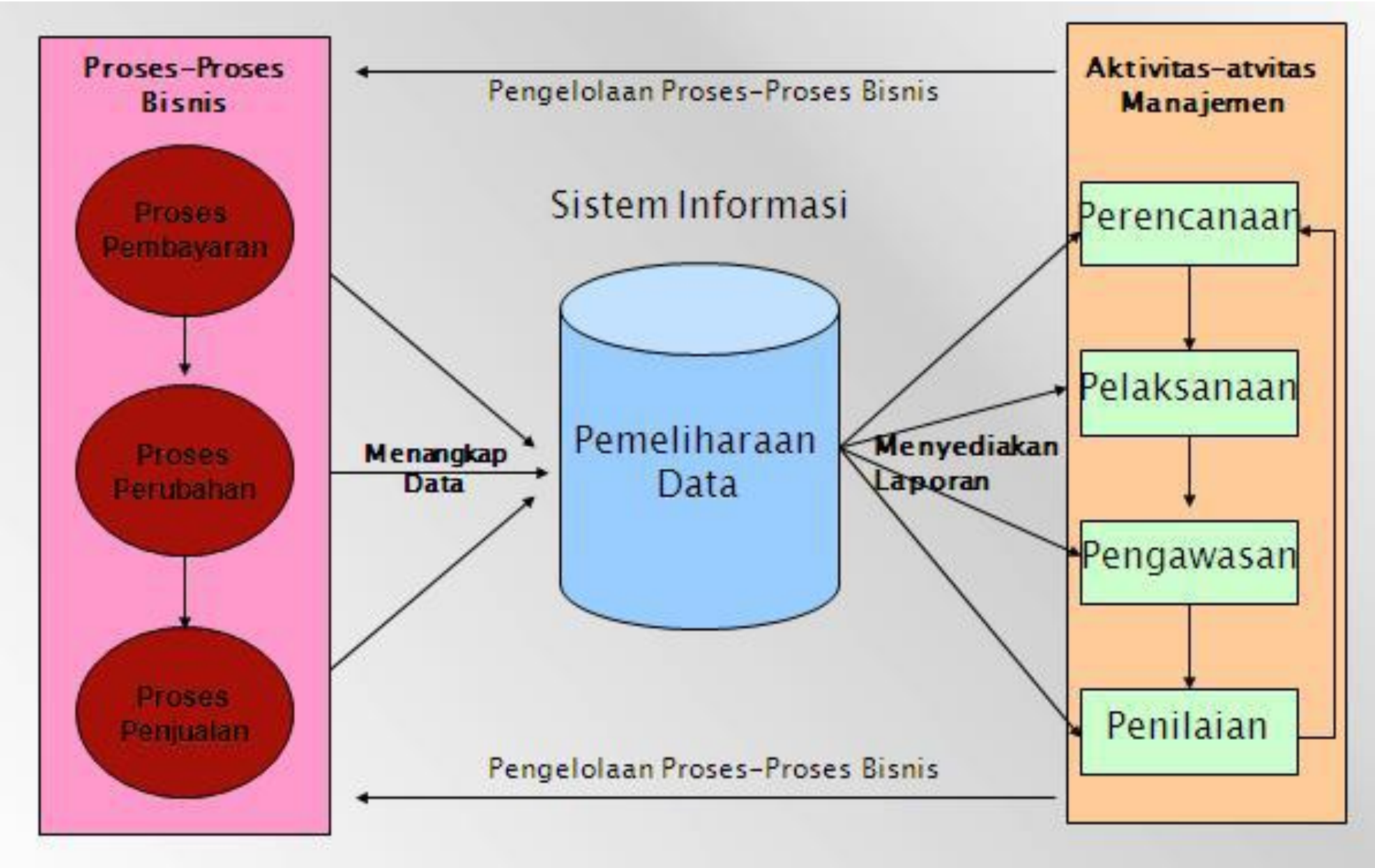
Operasional

- Aktivitas operasional yang dilakukan dalam suatu proses bisnis saat **menyediakan barang/jasa** bagi pelanggan.

Informasi

- **Mencatat data** tentang kejadian operasional.
- **Memelihara data** yang penting bagi organisasi.
- **Melaporkan informasi** yang berguna bagi para pengambil keputusan.

Keputusan

- Aktivitas di mana para pimpinan **membuat keputusan** tentang perencanaan, pelaksanaan, pengawasan, dan penilaian proses bisnis

Hubungan antara Proses Bisnis, Proses Informasi, dan Aktivitas Manajemen